



Modul 1

2,5 dag | 2,5 dag
40 timer



Anerkjennende Kommunikasjon

Ønsker du en mer coachende og anerkjennende lederstil i din bedrift? Her er et tilbud til deg!

Hvorfor lære mer? For å få til vedvarende ringe i vannet og en sunn kultur på din arbeidsplass. Du vil også bli bedre til å:

1. Utvikle og etablere gode kommunikasjons- og beslutningsprosesser på alle nivå i bedriften.
2. Få det beste ut av dine kolleger, ansatte og ledere.
3. Bruke noen av de sterkeste kommunikasjonsverktøy som finnes i dag.
4. Lede og gjøre endringer på en måte som vinner respekt.

Etter at jeg tok dette kurset har jeg fått et helt annet syn på hvordan man kan benytte seg av samtaleteknikk både i forhandlinger, i møter, når jeg holder kurs, og ikke minst på hjemmebane med både kone og barn. Jeg anbefaler dette kurset for alle som har et ønske om en egenutvikling i forhold til det å lede andre, og lære seg en del konkrete verktøy på hvordan man skal gå frem i diskusjoner for å få frem de elementene som er viktige for deg. Jeg kommer selv til å delta på dette kurset en gang til, samtidig som jeg ønsker å ta med flere av mine samarbeidspartnere og gode kontakter slik at flere kan få denne innsikten på god kommunikasjon.

Ivar Gaute Strøm - Daglig leder - BNI Norge

Changing the world, one conversation at a time

Utvikle deg selv og andre, ved en samtale om gangen



Jan Georg Kristiansen (ECPC/MCC) er daglig leder og fagansvarlig for Erickson - coachtrener, læringskunstner, adjunkt og siviløkonom. Med 20 års erfaring fra undervisning i leder -og teamutvikling, læringsstrategier og coaching, Medforfatter av boken Coaching i skolen (2005, se www.lex.no)



Bernt André Torgussen (ECPC/ACC) er skoleleder for The Art & Science of Coaching. Han har teologisk bakgrunn og over 20 års erfaring som pastor, leder, foredragsholder, familierådgiver og sjelesørger. Sertifisert i bruk og undervisning av de ericksonske lederutviklingsverktøy.



For påmelding og henvendelser:

Besøksadresse:

Ullernchausseen 119 Lilleaker, Oslo

Telefon: 400 41 204

www.erickson.no

www.coachutdanning.no

Ønsker du utvikle dine lederferdigheter kan du bygge videre på innføringskurset du nå har gått på. Modul 1 av The Art & Science of Coaching er modulbasert og et av verdens mest utbredte og avanserte utdanninger i ledelse og i coaching på profesjonsnivå, som også gir godkjenning hos International Coach Federation (se www.icfnordic.org).

Anerkjennende Kommunikasjon:

Hvorfor såkalt coachutdanning når du ikke skal blir coach? Du lærer her alt det grunnleggende om anerkjennende kommunikasjon, en coachende væremåte og hva som beveger mennesker. Den største enkeltstående ingrediens for suksess er kunsten å omgås mennesker. Alle som lever av å kommunisere godt må kunne det.

1. Samtalekvadranten

De fire spørsmålstyper for hvert tids-strekk i språk. Vi lærer deg dybdeforståelse for kvadrantens brillante struktur og innhold for å skape kraftfulle opplevelser for de du snakker med. Særlig nyttig for å hjelpe andre til å bli mer selvgående.

2. Hjernens kraft og funksjoner

Når vi forstår hvordan hjernen fungerer, får vi uanede muligheter til å støtte mennesker i å bevege seg utover egne begrensninger.

3. Åpne og kraftfulle spørsmål

Hvordan bruke spørsmålets kunst for å åpne opp og skape bevegelse til handling.

4. På bølgelengde ferdigheter

Hvordan skape den trygge rammen for den gode samtalen...

5. Hvordan få til "flow" / flyt?

Erickson-utdannene ledere og coacher lærer samtale-formater som gjør at kunden kommer i flyt tilstand og forbi sine hindringer.

6. Målkonkretisering

Hva som skal til for å definere kraftfulle mål som fører til handling?

7. Underbevissthetens logiske nivåer

Gjennomgang i Robert Dilts elegante modell for personlig endring, læring og kommunikasjon.

8. Det Ericksonske menneskesyn

Det positive menneskesyn er grunnleggende for å være en dyktig anerkjennende og coachende leder, rådgiver eller coach.

9. Som om-formatet

Hvordan utforske fremtiden og skape det visuelle bildet som en virkelig erfaring for sinnet?

10. Modeller av verden

Hvordan vi ser verden gjennom våre egne "briller" eller innlærte tenke-filtre.

11. Whiteboardcoaching

Hvordan forklare og bruke modeller på telefon ("er det virkelig mulig...?")

12. Problem/mulighetsveien

Hvordan snu en negativ atmosfære, finne den gode intensjonen og komme på sporet igjen.

13. Tonalitet og stemmer

Hvordan du kan variere stemmen i forskjellige situasjoner i ledelse, salg, møteledelse og coaching fra med maksimal effekt.

14. Verdibasert selvbilde

Hvordan være en dyktig leder og samtalepartner som hjelper andre skape sitt verdibaserte selvbilde og en spennende fremtid.

15. Tilbakemelding

32 % av arbeidstakere møter uvilje hos sjefen hvis de kommer med kritiske spørsmål (SSSB's arbeidsmiljøundersøkelse). Hvordan kan du gi og ta imot tilbakemeldinger på den mest effektfulle måten uten at det oppfattes som kritikk.

Changing the world, one conversation at a time

Utvikle deg selv og andre, ved en samtale om gangen